

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

ЧУХАРЕВА Н.А.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Аннотация. В настоящее время в экономическом развитии Российской Федерации особую значимость имеет строительная отрасль, поскольку она участвует в создании основных фондов, их расширенном воспроизводстве для всех отраслей национального хозяйства, обеспечивая тем самым общее экономическое развитие страны и регионов. Строительная отрасль имеет очень большое значение с экономической точки зрения. Основная роль строительной отрасли – создание условий для поступательного развития всей экономики страны. В данной статье выделены основные характеристики строительной отрасли, рассмотрены особенности компаний, определено действующее направление строительной отрасли и его стратегическое развитие. Выявлены три основные методики построения стратегии развития компании в современном мире. Определены базовые направления оценки стратегий развития, рассмотрены ключевые показатели и четкие критерии для оценки эффективности стратегии.

Ключевые слова: управление, деловая активность, строительство, бизнес, стратегии, развитие, стратегия организации, строительные организации, финансовое состояние, стратегическое планирование, модель оценки, экономика, строительная отрасль Российской Федерации.

В настоящее время в экономическом развитии России особую значимость имеет отрасль строительства. Учитывая ее особенности, можно выделить следующие основные характеристики [1]:

- высокая капиталоемкость;
- генерация большого числа рабочих мест (как для административного, так и для рабочего персонала);
- производство продукта, удовлетворяющего базовые потребности общества.

Отрасль строительства представляет собой множество компаний различного типа (от форм малого бизнеса до крупных корпораций), как в государственном, так и в частном секторе экономики. Все эти компании обладают характерными для их направления особенностями, представляя собой «живую» систему, создающую материальный продукт, обеспечивающий развитие новых и актуализацию существующих фондов строительства [2]. Так, отрасль строительства является одной из

основных отраслей экономики Российской Федерации и обладает следующими показателями:

- 17 процентов – вклад отрасли в создании валового внутреннего продукта Российской Федерации;
- 12 процентов – задействованного работоспособного населения Российской Федерации;
- 7 процентов – вклад отрасли в доходы Российской Федерации (налоговые отчисления по результатам деятельности).

При этом стоит отметить, что, несмотря на высокие показатели отрасли в экономике страны, а также на прослеживаемую системность, большинство компаний (в особенности в частном секторе экономики) стараются работать обособленно, что в свою очередь способствует (в перспективе) снижению эффективности отрасли и тормозит ее дальнейшее развитие [3]. В связи с этим базой для формирования действенной политики, направленной на усовершенствование и развитие отрасли,

является грамотно подобранная и учитывающая как внутренние, так и внешние факторы стратегия развития.

В условиях современного мирового рынка, влияния кризисных периодов и нестабильности активно изменяющейся экономики, большинство компаний строительной отрасли предпочитают стратегию минимизации рисков, позволяющую сформировать и укрепить потерянный в кризисный период потенциал [4, 5]. В это же время трансформируются базовые цели и задачи компаний, как в стратегическом, так и в тактическом аспекте. Так, современная стратегия развития компаний в первую очередь ориентируется на выравнивание колебаний экономического цикла и формирование стабильной траектории развития. Этому способствует грамотное формирование ключевых показателей эффективности, таких как [6]:

- финансовая устойчивость компании;
- платежеспособность компании и ликвидность ее активов;
- деловая активность компании;
- интенсивность производства востребованного продукта (товара и/или услуги).

Однако действующая стратегия имеет свои недостатки, а именно, отсутствие стремления к инновационной деятельности и стагнация в производстве. Для их нивелирования необходимо дополнить существующую стратегию развития компаний блоком ее качественного развития (как за счет инноваций в направлении материально-технической базы, так и за счет оптимизации и повышения эффективности в структуре управления компании) [7]. Учитывая это, можно выделить три основных методик формирования подходящей к реалиям современного мира стратегии развития компании. Каждая из основных методик предполагает дифференцированный характер поведения менеджмента компании и реализуется с помощью различных способов принятия управленческих решений [8]:

1. Предпринимательская методика – данная методика предполагает функциональный поиск новых направлений развития. Методика подходит компаниям на этапе «кризиса стабильности» для осуществления нового витка роста. Характеризуется:

- креативностью к подходам реализации производственных задач;
- динамичностью и централизацией в принятии решений;
- гибким планированием и активной адаптацией международного опыта в отрасли.

2. Адаптивная методика – данная методика направлена на скорейшее приспособление (адаптацию) компании к реалиям внешней среды [9]. Методика подходит компаниям на этапе начального «роста» для осуществления эффективного поиска и выбора «своей» рыночной ниши. Характеризуется:

- фрагментарностью в принятии решений (данная характеристика обусловлена изменениями внешней среды компании);
- отсутствием четких целей;
- децентрализацией в принятии решений и слабой степенью ответственности (вызвано тем, что решения принимаются, как правило, группой).

3. Плановая методика – данная методика представляет собой симбиоз предпринимательской и адаптивной методик. Методика наиболее подходит для компаний на этапах «роста» и/или «стабильности». Она способствует укреплению компании на рынке и повышению ее экономической эффективности. Характеризуется:

- анализом структуры управления и производства компании;
- анализом финансово-хозяйственной деятельности компании;
- формированием соответствующей реалиям рынка стратегии в организации «жизнедеятельности» компании.

Использование любой из представленных выше методик направлено на формирование

эффективной стратегии развития компании, что в свою очередь представляет собой общность взаимосвязанных элементов, объединенных одной общей целью – обеспечить и поддерживать высокий уровень финансового состояния и конкурентного преимущества компании.

Итак, в процессе формирования эффективной стратегии развития компании необходимо разработать комплекс основных показателей для качественной и количественной оценки выбранной стратегии. Основные показатели эффективности стратегии развития должны отражать наиболее полную «картину» состояния компании и давать возможность для наиболее полного анализа ее положения на рынке. Систему основных показателей необходимо формулировать кратко и измеримо. Так, в качестве основных стратегических показателей могут выступать:

- коэффициент рентабельности собственного капитала;
- предельный уровень предпринимательского риска;
- минимальный уровень денежных средств, обеспечивающих текущую платежеспособность компании строительной отрасли;
- объем собственных ресурсов для осуществления бесперебойной хозяйственной деятельности компании.

Таким образом, для оценки эффективности стратегии развития компании строительной отрасли обязательными являются такие элементы как мотивация и заинтересованность (прежде всего работников компании), информированность

о конъюнктуре рынка (прежде всего топ-менеджмента компании) и четкие критерии для оценки эффективности стратегии, среди которых [10]:

- последовательность осуществления стратегий;
- согласованность стратегий с требованиями организационно-экономической среды;
- осуществимость стратегий;
- приемлемость уровня рисков;
- преимущества по сравнению с конкурентами.

При этом стоит учитывать, что как любая система, стратегия развития компании подвержена влиянию закономерностей, и ей должны быть присущи такие характеристики как:

- целостность и гибкость структуры;
- возможности для интеграции;
- высокая степень «коммуникации» и др.

Это означает, что наибольший эффект от стратегии развития достигается в том случае, если все ее составляющие реализуются в условиях координации всей деятельности компании из единого центра, а также в условиях, когда все принимаемые решения связаны друг с другом по времени и ресурсам и не имеют противоречий.

Только при грамотно составленной, измеримой и подтверждено-эффективной стратегии развития компании строительной отрасли обладают потенциальными возможностями достижения глобальных и локальных целей динамичного развития в конкурентной среде.

Литература:

1. Эсетова, А.Н. Обоснование стратегии развития строительного предприятия в конкурентной среде «Экономические стратегии» / А.Н. Эсетова. – Махачкала: Изд-во ДГТУ, 2008. – Вып. № 3. – С. 118-123.
2. Шиндина, Т.А. Методологические основы развития строительного комплекса и оценки межфирменных взаимоотношений: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра экон. наук / Т.А. Шиндина. – Москва: Изд-во Моск. гос. строит. ун-т. – М., 2008. – 42 с.
3. Константинов, Г.Н. Стратегический менеджмент. Концепции: учебное пособие для слушателей программы МВА, обучающихся по специальностям «Общий и стратегический менеджмент» и

- «Финансы» / Г.Н. Константинов. – Москва: Изд-во Гос. ун-т. Высшая школа экономики, Высшая школа менеджмента. – М.: Бизнес Элайнмент, 2009. – 239 с.
4. Булатова, Г.М. Строительный бизнес: стратегии развития в условиях кризиса // Российское предпринимательство / Г.М. Булатова. – Москва: Изд-во МГАКХиС, 2011. – Том 12. – № 1. – С. 80-84.
 5. Лукашкина, В.Е. 13 шагов на пути создания антикризисной стратегии. Особенности формирования антикризисных стратегий // Российское предпринимательство / В.Е. Лукашкина – Москва: Изд-во Креативная экономика, 2009. – Вып. № 6.
 6. Глазьев, С.Ю. О стратегии устойчивого развития экономики России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. / С.Ю. Глазьев, Г.Г. Фетисов, – Вологда: Изд-во Вологодский научный центр Российской академии наук, 2013. – №1(25). – С. 23-35.
 7. Асаул, А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко, – СПб: Гуманистика, 2006. – 375 с.
 8. Андреева, А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия / А.А. Андреева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – № 20. – С. 23.
 9. Сидорин, А.В. Адаптивная стратегия организации / А.В. Сидорин // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – Вып. № 2(15).
 10. Жихаревич, Б.С. Как оценить качество стратегического планирования. Территориальное стратегическое планирование: Практическое пособие / Под ред. Б.С. Жихаревич, Н.Б. Жунда, И.А. Карелиной, Л.Э. Лимонова, О.В. Русецкой. – СПб. – 2002. – С.47.

Чухарева Наталья Андреевна – магистрант кафедры экономики и управления на предприятиях строительства и землеустройства высшей школы экономики и управления, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск; e-mail: n.chukhareva@mail.ru.

Дата поступления 26 ноября 2017 г.

DOI: 10.14529/iimj170415

FORMING THE STRATEGY FOR COMPANY DEVELOPMENT IN THE BUILDING INDUSTRY

CHUKHAREVA N.A.

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. At present, the construction industry is of special importance in the economic development of the Russian Federation, as it participates in the creation of fixed assets, their expanded reproduction for all branches of the national economy, thereby ensuring the overall economic development of the country and regions. The construction industry is very important from an economic point of view. The main role of the construction industry is to create conditions for the progressive development of the entire economy of the country. In this article, the main characteristics of the construction industry are highlighted, the features of companies are considered and the current direction of the construction industry and its strategic development are determined. Three main methods for building the company's development strategy in the modern world have been identified. The basic directions of evaluation of development strategies are determined, key indicators and clear criteria for evaluating the effectiveness of the strategy are considered.

Keywords: management, business activity, construction, business, strategy, development, organization strategy, construction organizations, financial condition, strategic planning, valuation model, economy, construction industry of the Russian Federation.

References

1. Esetova A.N. Substantiation of the development strategy of a construction enterprise in a competitive environment "Economic Strategies". – Makhachkala: Publishing House of the State Technical University, 2008. – No. 3. – P. 118-123.
2. Shindina T.A. Methodological bases of development of a building complex and an estimation of interfirm mutual relations: the author's abstract. dis. to the soisk. scientist. step. Dr. econ. Sciences. – Moscow: Izd-vo Mosk. state. builds. un-t. – Moscow, 2008. – 42 p.
3. Konstantinov G.N. Strategic management. Concepts: a textbook for students of the MBA program, studying in the specialties "General and Strategic Management" and "Finance". – Moscow: Publishing house Gos. un-t. Higher School of Economics, Graduate School of Management. – Moscow: Business Elayntment, 2009. – 239 p.
4. Bulatova G.M. Construction business: development strategies in crisis conditions // Journal of Russian Entrepreneurship. – Moscow: Izd-vo MGAKHiS, 2011. – Volume 12. – No. 1. – P. 80-84.
5. Lukashkina V.E. 13 steps on the way of creating an anti-crisis strategy. Features of the formation of anti-crisis strategies // Journal of Russian Entrepreneurship. – Moscow: Publishing house "Creative Economy", 2009. – Issue. № 6.
6. S.Yu. Glazyev, G.G. Fetisov. About the strategy of sustainable development of the Russian economy // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – Vologda: Publishing house Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 2013. – № 1 (25). – P. 23-35.
7. Asaul A.N., Pavlov V.I., Beskier F.I., Myshko O.A. Corporate governance and corporate governance. – SPb: Humanistics, 2006. – 375 p.
8. Andreeva A.A. Types and elements of the enterprise development strategy. Bulletin of the Volzhsky University. V.N. Tatishchev. – 2010. – No. 20. – P. 23.
9. Sidorin A.V. Adaptive organization strategy. Internet Journal of Science. – 2013. – Issue. № 2 (15).
10. How to assess the quality of strategic planning. Territorial strategic planning: A practical guide / Ed. B.S. Zhikharevich, N.B. Junda, I.A. Karelina, L.E. Limonova, O.V. Rusetskaya. – St. Petersburg. – 2002. – P.47.

Chukhareva Natalia Andreevna – graduate student of the Department «Economics and management in construction and land development», School of Economics and Management, South Ural State University, Chelyabinsk; e-mail: n.chukhareva@mail.ru.

Received 26 November 2017

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Чухарева, Н.А. Формирование стратегии развития компании в строительной отрасли / Н.А. Чухарева // Журнал управление инвестициями и инновациями. – 2017. – №4. Стр. 100–104.
DOI: 10.14529/iimj170415

FOR CITATION

Chukhareva N.A. Forming the strategy for company development in the building industry / Investment and innovation management journal. – 2017. – No. 4. Pp. 100–104.
DOI: 10.14529/iimj170415