

ФАКТОРЫ УСПЕХА СТАРТАПОВ В ЦЕЛОМ И ИТ-СТАРТАПОВ В ЧАСТНОСТИ**ОЛЕЙНИК И.В.**

«Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)», Челябинск, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена факторам успеха и путям достижения успеха ИТ-стартапами. Предметом статьи являются различные взгляды на проблему успешности стартапов. Цель данной статьи – проанализировать мнения различных профессионалов, таких как успешные предприниматели, менеджеры или аналитики и выработать собственное мнение по вопросу факторов успешности стартапов. Методология исследования была основана на методе анализа источников, логическо-дедуктивном методе, а также методах обобщения и группировки. Исследование может быть использовано предпринимателями, чтобы определить слабые места на пути к успеху стартапа или для понимания причин неуспеха, а также в образовательных целях. Автор делает вывод, что большинство предпринимателей и аналитиков ссылаются на одни и те же факторы успеха. И в результате анализа одни факторы включаются в другие, а также они группируются вместе.

Ключевые слова: успех, факторы успеха, стартап, расчет времени, команда, планирование, исполнение, идея, бизнес-модель, финансирование, предпринимательство, инвестирование.

Введение

Сотни тысяч новых стартапов в мире появляются каждый день. Но около 90% из них оканчиваются провалом. Поэтому миллионы людей в мире хотят знать: что было не так с их идеей, командой или, быть может, чем-то еще. Но если у Вас недостает опыта в работе над собственными стартапами, сложно определить, какие из факторов являются наиболее важными и иногда даже какие из них привели к провалу. Обычно это сложно определить без подробного анализа. Более того, для некоторых предпринимателей сложно даже определить все важные факторы.

Венчурные инвесторы сталкиваются с подобными проблемами, когда им нужно принять решение касательно инвестиций в какие-либо стартапы. Конечно, они обычно знают больше о факторах успеха, чем предприниматель с небольшим опытом, и некоторые из них даже уже имеют свои собственные успешные бизнесы. Но некоторые из них ставят в приоритет одни факторы, а остальные считают другие факторы более важными.

Мнения касательно факторов успеха

Попробуем проанализировать мнения различных профессионалов с опытом в ИТ-технологиях в целом и в ИТ-стартапах в частности и обобщить все факторы, которые важны для успеха нового бизнеса в сфере ИТ-технологий. Некоторые из них были взяты из различных выступлений на конференциях, другие – из статей или интервью, но по большей части, это непосредственное мнение опытных специалистов.

На одной из последних ежегодных конференций TED, хорошо известной в мире высоких технологий, одно из выступлений было посвящено факторам успеха стартапов. Билл Гросс, известный финансист, говорил о различных факторах [1], таких как идея, команда, бизнес-модель, финансирование, приспособляемость и некоторых других. Но среди них он особенно выделил фактор расчета времени или сроков. Прежде всего, это относится к рынку. И если говорить точно, он задавал следующий вопрос: готов ли рынок и мир в целом к идее стартапа? Он провел исследование, посвященное факторам,

которые повлияли на успех или провал таких известных стартапов, как Airbnb, Instagram, Uber, Youtube, Friendster и других. Результаты были довольно интересными и неожиданными. Как уже было отмечено, самым важным фактором (составлявшим 42% различий между успехом и провалом) был фактор времени [1]. Команда и исполнение были вторыми, идея была третьей и затем шли бизнес-модель и финансирование. Так что насколько мы можем видеть из этого исследования, идея, которую неопытные предприниматели зачастую считают главным фактором на пути к успеху, возможно, не является самым важным фактором среди прочих. Но Билл Гросс настаивает, что все эти факторы влияют на успех одновременно, и недостаточно добиться успеха в одном из них, чтобы добиться успеха для всего стартапа.

Стоит также отметить, что в своих мнениях различные инвесторы и предприниматели чаще всего ссылаются на такой фактор, как “команда”. Согласно их мнениям, это очень комплексный фактор, который состоит из командной дисциплины и единства, ответственности, рисков, опыта и некоторых других подфакторов. Обычно отделить эти факторы довольно сложно, потому что они зависят друг от друга, как мы видим на примере этого фактора. И это подтверждает идею Билла Гросса о важности всех факторов в совокупности.

По мнению других экспертов, многие из перечисленных выше факторов важны, но все же не являются самыми важными. Например, Иан Брукс – опытный специалист по консультированию в области менеджмента, успешный бизнесмен и инвестор – также считает фактор команды наиболее важным. Но особенно он выделяет характеристики ее лидера [2]. И это еще одно доказательство комплексности и взаимозависимости факторов: с одной стороны, лидер команды является её частью, с другой – частью управленческих и бизнес-факторов. Но на мой взгляд, большинство членов команды должны обладать теми характеристиками, о которых пи-

шет Иан Брукс: такими как гибкость, скорость и дисциплина. Тем не менее, он также понимает огромную важность таких факторов, как финансирование или маркетинг и приходит к единому с Биллом Гроссом мнению насчет временного фактора [2].

Другая распространенная точка зрения говорит о важности фактора планирования. Для инвестирования в любом виде одним из важных факторов, о котором пишут многие инвесторы в своих книгах (например, Роберт Кийосаки в книге “Руководство богатого папы по инвестированию...”) [3], является планирование. Большое количество инвесторов полагает, что без плана вы не сможете двигаться в правильном направлении. Один из них – Майк Госпе, эксперт в области маркетинга и со-основатель маркетинговой компании, занимавший руководящие позиции в области маркетинга в различных ИТ-компаниях и стартапах. Конечно, он также пишет и о других факторах, таких как маркетинг или конкуренты, но в его статье особое внимание уделяется именно фактору планирования [4]. Он понимает, что в верном направлении двигаться сложно, если стартап не имеет четких целей и не установил для себя некоторых ключевых ориентиров на пути к успеху. С другой стороны, по мнению эксперта, планирование включает в себя и вопрос финансирования: нужно понимать, на что и когда тратить имеющиеся деньги, и где и когда вы можете найти больше денег на развитие проекта. Чтобы иметь четкое представление об этом, стартапу нужны инвестиционный план и план затрат.

Ключевые факторы

Следовательно, мы можем сделать вывод, что фактор команды является одним из наиболее часто упоминаемых различными специалистами. По мнению инвесторов, только лишь сильная команда, стоящая за продуктом, может привести стартап к успеху. Вот почему одним из ключевых факторов на пути к успеху для инвесторов является не идея сама по себе, но существование хорошей команды. Также этот фактор явля-

ется одним из самых сложных по составу: он содержит в себе многие вопросы, которые необходимо прояснить – такие как мотивация, распределение ролей в команде, опыт, единство, лидерство и другие.

Второй фактор в нашем списке важных, но не очевидных факторов – это планирование. И оно заключается не только в различных документах, таких как маркетинговый, инвестиционный, бизнес-план или план продаж; которые тоже важны, тем не менее. Но, в том числе, в видении команды и ее лидера касательно следующих вопросов: к чему стартап придет вскоре и позже? Когда он должен достигнуть успеха? Потому что видеть свои цели просто необходимо для того, чтобы добиться успеха.

И еще один важный фактор, по мнению успешных предпринимателей и инвесторов – время. Это также довольно сложный фактор, который отвечает не только на вопрос, насколько быстро команда создаст продукт, готовый к продажам на рынке. Он также о том, насколько рынок готов для продукта, в том числе о клиентах, которые должны испытывать потребность в новом продукте.

Группировка факторов

В попытках сконцентрировать наше внимание на некоторых наиболее важных факторах, тем не менее, нам не стоит забывать о других факторах успеха, являющихся более очевидными, но по мнению экспертов не менее важными, чем перечисленные выше. Мы также можем попытаться сгруппировать такие факторы, чтобы понимать и контролировать их лучше. Например, мы можем поместить такой фактор, как “приспособляемость” в одну группу с фактором “команда”, потому что этот фактор зависит только от команды и является частью поведения команды. Фактор “финансирование”, также как и “целеполагание” может быть частью

планирования – потому что инвестиционный план и план затрат являются одними из наиболее важных планов для стартапа, а целеполагание само по себе содержит много общего с планированием. Временной фактор и идею, как и технологии, также следует рассматривать вместе, на мой взгляд. По той причине, что это очень сложные проблемы, и все эти факторы зависят от времени: идея должна прийти вовремя и технологии должны быть развиты достаточно, чтобы эту идею возможно было реализовать.

После группировки всех этих факторов вместе, мы можем увидеть, что остались только хорошо известные каждому предпринимателю факторы, которые относятся к бизнесу в целом, такие как “рынок”, “бизнес-модель”, “клиенты”, а также “исполнение” и “продажи” – можем назвать их бизнес-факторами, так как они являются базовыми для функционирования бизнеса. Данная группа также важна, но эти факторы успеха являются довольно очевидными.

Заключение

Мы можем сделать вывод, что большинство из различных факторов успеха, о которых говорят многие предприниматели и инвесторы, на самом деле просто являются частью одного из трех больших и сложных факторов: “время”, “команда” или “планирование”. Но на пути к успеху не стоит забывать и о базовых бизнес-факторах, без которых любой бизнес просто невозможен. Данные знания возможно использовать как при работе над стартапами, для того, чтобы правильно сформировать их развитие на пути к успеху; так и при разработке метода оценки стартапов, который может быть использован инвесторами для их предварительной оценки.

Литература:

1. **Gross, B.** The single biggest reason why startups succeed [Электронный ресурс] / B. Gross // TED: Ideas worth spreading. - 2015. URL: https://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_startups_succeed/transcript (дата обращения: 8.12.2015).

2. **Brooks, I.** Timing: the key factor in a startup's success [Электронный ресурс] / I. Brooks // Cake Solutions. - 2015. URL: <http://www.cakesolutions.net/companyblogs/timing-this-week-in-cake-invest-14/09/15> (дата обращения: 8.12.2015).

3. **Кийосаки, Р.** Квадрант денежного потока / Р. Кийосаки; пер. с англ. О. Г. Белошев. - Минск: Поппури, 2011.

4. **Gospe, M.** 7 Critical Success Factors for Launching and Driving a Successful Business [Электронный ресурс] / M. Gospe // KickStart Alliance - Marketing and Sales Consulting. - 2002. URL: [http://www.kickstartall.com/documents/](http://www.kickstartall.com/documents/KS_Articles/CriticalSuccessFactors.htm)

[KS_Articles/CriticalSuccessFactors.htm](http://www.kickstartall.com/documents/KS_Articles/CriticalSuccessFactors.htm) (дата обращения: 3.12.2015).

5. **Miller, R.** The Most Important Factor Of Startup Success [Электронный ресурс] / R. Miller // TechCrunch - The latest technology news and information on startups. - 2014. URL: <http://techcrunch.com/2014/07/28/the-most-important-factor-of-startup-success/> (дата обращения: 3.12.2015).

6. **Zeli, K.** 5 attributes Amadeus looks for in a startup partnership [Электронный ресурс] / K. Zeli // Amadeus. - 2015. URL: <http://www.amadeus.com/nablog/2015/08/5-attributes-amadeus-looks-for-in-a-startup-partnership/online-travel> (дата обращения: 3.12.2015).

7. **Van Dijk, M.** Research Reveals Success Factors of Fast-Growing Startups [Электронный ресурс] / M. van Dijk // Innovation Management Online Learning and Resource Center. - 2015.

URL: <http://www.innovationmanagement.se/2015/09/18/cl-fast-growing-startups-report/> (дата обращения: 3.12.2015).

8. **Card, J.** Sink or swim: why some startups succeed and others don't [Электронный ресурс] / J. Card // The Guardian. - 2015.

URL: <http://www.theguardian.com/small-business-network/2015/jul/23/why-startups-succeed-others-dont-businesses-survive> (дата обращения: 3.12.2015).

Олейник Игорь Владимирович – аспирант кафедры «Экономика и управление на предприятиях строительства и землеустройства», Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск Россия.

Дата поступления 25 мая 2017 г.

DOI: 10.14529/iimj170214

SUCCESS FACTORS OF START-UPS IN GENERAL AND IT START-UPS IN PARTICULAR ANALYSIS

OLEINIK I.V.

“South Ural State University (National Research University)”, Chelyabinsk, Russia

Abstract The article is devoted to success factors and ways of a success achievement by IT start-ups. The subject of the article is different views on the issue of start-ups success. The purpose is to analyze opinions of different professionals like entrepreneurs or analytics and to work out own opinion on the question of start-ups success. The research methodology was based on the method of sources analysis, logical-deductive method and also methods of generalization and grouping. The study can be used by entrepreneurs to realize weak points on the way to a start-up's success or for understanding reasons of a failure as well as for business educational purposes. Author concludes that most of entrepreneurs and analytics refer to the same success factors. And as a result of the analysis includes one factors to another and groups them together.

Keywords: success, success factors, start-up, timing, team, planning, execution, idea, business model, funding, entrepreneurship, investment.

References

1. Bill Gross. (2015) The single biggest reason why startups succeed. TED, Jun 2015, Available at: https://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_startups_succeed/transcript [Accessed: 8 Dec 2015]
2. Ian Brooks (2015) Timing: the key factor in a startup's success. Cake Solutions, 14 Sep 2015, Available at: <http://www.cakesolutions.net/companyblogs/timing-this-week-in-cake-invest-14/09/15> [Accessed: 8 Dec 2015]
3. Robert Kiyosaki. (2011) Rich Dad's CASHFLOW Quadrant: Rich Dad's Guide to Financial Freedom. 2nd Edition. Plata Publishing.
4. Mike Gospe. (2002) 7 Critical Success Factors for Launching and Driving a Successful Business. KickStart Alliance, 2002, Available at: http://www.kickstartall.com/documents/KS_Articles/CriticalSuccessFactors.htm [Accessed: 3 Dec 2015]
5. Ron Miller. (2014) The Most Important Factor Of Startup Success. TechCrunch, 28 Jul 2014, Available at: <http://techcrunch.com/2014/07/28/the-most-important-factor-of-startup-success/> [Accessed: 3 Dec 2015]
6. Kerri Zeli. (2015) 5 attributes Amadeus looks for in a startup partnership. Amadeus [blog], 10 Aug 2015, Available at: <http://www.amadeus.com/nablog/2015/08/5-attributes-amadeus-looks-for-in-a-startup-partnership/online-travel> [Accessed: 3 Dec 2015]
7. Menno van Dijk. (2015) Research Reveals Success Factors of Fast-Growing Startups. InnovationManagement.se, 18 Sep 2015, Available at: <http://www.innovationmanagement.se/2015/09/18/cl-fast-growing-startups-report/> [Accessed: 3 Dec 2015]
8. Jon Card. (2015) Sink or swim: why some startups succeed and others don't. The Guardian, 23 Jul 2015, Available at: <http://www.theguardian.com/small-business-network/2015/jul/23/why-startups-succeed-others-dont-businesses-survive> [Accessed: 3 Dec 2015]

Oleinik Igor – PG student of the Department “Economics and management in construction and land development”, “South Ural State University (National Research University)”, Chelyabinsk, Russia.

Received 25 May 2017

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Олейник, И.В. Факторы успеха стартапов в целом и IT-стартапов в частности / И.В. Олейник // . – 2017. – №2. Стр. 80 – 84. DOI: 10.14529/iimj170214.

FOR CITATION

Oleinik I.V. Success factors of start-ups in general and IT start-ups in particular analysis. *Investment and innovation management journal*. – 2017. – No. 2. Pp. 80 – 84. DOI: 10.14529/iimj170214.
