

ИННОВАЦИИ В МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НОРИН В.Г., ВОЛКОВА Я.С.

Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск, Россия

Аннотация. В связи с обострением ситуации на мировой арене, Россия как никогда должна позаботиться о высоком уровне своей национальной безопасности. Одним из основных инструментов для ее обеспечения может стать инновационный малый бизнес. Цель работы – определить могут ли инновации в малый бизнес служить в качестве инструмента обеспечения национальной безопасности. Предметом исследования является влияние инновационного малого бизнеса на экономическую безопасность страны. В статье даны определения национальной и экономической безопасности, а также раскрыта сущность понятий инновации и инновационный малый бизнес. Рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в ряде стран. Изучена динамика малого и среднего бизнеса в РФ за последние восемь лет. Выявлен ряд конкурентных преимуществ малого и среднего бизнеса, что делает его главным проводником инноваций. Также рассмотрена государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России и изучен опыт поддержки малого бизнеса в США.

Выяснено, что инновационный малый бизнес является одним из главных инструментов национальной безопасности. Полученные результаты могут быть применены при реализации Стратегии экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, малый и средний бизнес, инновации, инновационный малый бизнес, государственная поддержка инновационной деятельности

За последние четыре года отношения России с ведущими международными державами значительно ухудшились, а ситуация на мировой арене постоянно обостряется. В условиях антироссийских санкций и политического давления на страну все более важным становится вопрос ее национальной безопасности.

Под национальной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства [1]. Одной из важнейших составляющих национальной без-

опасности является экономическая безопасность.

Согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Указом Президента Российской Федерации № 208 от 13.05.2017 г., экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов страны [3].

Одним из условий поддержания экономической безопасности является высокое социально-экономическое развитие страны. Во многом оно обеспечивается малым и средним бизнесом.

Малый бизнес является основой экономики большинства развитых и успешно развивающихся стран. Например, в США на 1000 жителей приходится 74,2 малых и средних предприятий. Малый и средний бизнес обеспечивает до 50% всех рабочих мест. На его долю приходится около 51 % ВВП и свыше 34% от общего объема экспорта, причем 97,7% всех малых и средних предприятий являются экспортерами [6]. В КНР эти цифры еще внушительней. В малом и среднем бизнесе занято до 60% всего трудоспособного населения страны. На его долю приходится около 57 % ВВП, свыше 50% налоговых поступлений в центральный бюджет, около 60% оборота потребительского рынка и свыше 62% общего объема экспорта [13].

В России же показатели малого и среднего бизнеса еще пока не достигли такого уровня как в выше перечисленных странах, но имеющиеся тенденции уже говорят об их возможном росте в ближайшие годы.

С 2010 года количество малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей) увеличилось на 67% (с 1669,5 тыс. в 2010 г. до 2790,0 тыс. в 2017 г.). Среднесписочная численность работников малого и среднего бизнеса также увеличилась, прирост составил 12% (с 12216,9 тыс. чел. в 2010 г. до 13729,1 тыс. чел. в 2017 г.). Динамика изменения данных показателей в период 2010-2017 гг. представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1

Динамика количества предприятий и среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса РФ в период 2010-2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Кол-во предприятий малого и среднего бизнеса, тыс.	1669,5	1852,3	2016,8	2076,8	2119,1	2786,0	2786,8	2790,0
Среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса, тыс. чел.	12216,9	12386,3	12475,2	12405,9	12375,3	12251,9	13488,7	13729,1

На протяжении последних пяти лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП России почти не изменялась и держалась на уровне около 20%.

Однако реализация «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» позволит увеличить к 2030 году долю малых и средних предприятий в ВВП более чем в два раза (с 21 до 50%), а долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35%. К тому же, ее целью является развитие сферы малого и среднего бизнеса как одного из факторов инновационного развития страны [2]. А ведь именно на инновации делает упор другая Стратегия - «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (далее по тексту – «Стратегия»), так как доля организаций,

осуществляющих технологические инновации, и доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме производства являются одними из показателей экономической безопасности страны.

Таким образом, инновации в малый бизнес, как в самый перспективный сектор экономики, могут рассматриваться как один из инструментов, нейтрализующий угрозы национальной безопасности страны. Ведь, чем больше инноваций будут поступать в данный сектор, тем выше социально-экономическое развитие страны, а, следовательно, обеспечивается и ее экономическая безопасность.

Согласно Стратегии, к одной из основных угроз экономической безопасности относят слабую инновационную активность, отставание в области разработки и внедре-

ния новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики), поэтому основным направлением государственной политики по обеспечению экономической безопасности является создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно-правовой базы в этой сфере [3].

Для реализации данного направления Стратегия ставит следующие задачи:

- совершенствование норм и нормативов применения инновационных технологий (в том числе технологий цифровой экономики) и материалов в производственной и хозяйственной деятельности;
- расширение государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности, а также формирование благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в эту сферу, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- развитие инструментов финансирования инновационных проектов, включая венчурное финансирование [3].

Данные задачи можно успешно решать на уровне малого и среднего бизнеса, так как он имеет ряд конкурентных преимуществ перед крупными предприятиями, что делает его "проводником" инноваций:

1. В отличие от крупного бизнеса, более гибок и мобилен, способен оперативно реагировать на потребности рынка и быстро перепрофилировать свое производство;
2. Отсутствие сложных структур управления повышает оперативность управления малыми предприятиями, что в свою очередь способствует быстрому совершенствованию и внедрению технологий;
3. За счет узкой предметной специализации производства обеспечивает концентрацию усилий и ресурсов на конкретных направлениях исследований, что ведет к более успешным результатам и позволяет малым фирмам, при ограниченном объеме

ресурсов, конкурировать с крупными предприятиями;

4. На основе новых полученных знаний может более эффективно создавать конкурентоспособные товары и услуги, а при определенных условиях способен не только улучшать и вводить новшества в уже существующие товары, но и создавать принципиально новые виды наукоемких товаров;

5. Способен легко включаться в системы кооперации с другими малыми и крупными предприятиями, исследовательскими и инновационными центрами.

Термин «инновации» в экономической литературе понимается как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, или технологического процесса, используемого в практической деятельности [7]. Если же малые и средние предприятия имеют такой конечный результат, то следует говорить об инновационном малом бизнесе.

Мировой опыт показывает, что вклад инновационного малого бизнеса в развитие науки и освоение новой продукции значителен – это электроника, нано- и биотехнологии, геновая инженерия и другие высокотехнологичные отрасли. Основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм - 24% всех патентов в сотне наиболее быстроразвивающихся областей науки и промышленности. Освоение производства самолетов, кондиционеров, компьютеров и многих других видов продукции начиналось именно на малых и средних предприятиях [12].

А в КНР, например, на долю малых и средних предприятий приходится до 70% зарегистрированных патентов, 75% инновационных внедрений, около 80% видов новой продукции. Более 70% предприятий, расположенных в парках высоких технологий, относятся к разряду малого и среднего бизнеса, на их долю приходится более 82,6% высокотехнологичного производства в КНР [13].

В России же малый инновационный бизнес представлен еще пока незначительно. Доля малого инновационного бизнеса в ВВП России в настоящий момент составляет не более 1% [10]. Однозначно для обеспечения экономической безопасности страны, эта доля должна быть значительно выше.

Большую роль в развитии инновационного малого бизнеса играет государственная поддержка. Особенно необходима эта поддержка на первоначальных, наиболее рискованных стадиях развития проекта.

В России значительная часть государственной поддержки для данного сектора

экономики предоставляется Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фондом содействия инновациям), основными направлениями деятельности которого являются:

- вовлечение молодежи в инновационную деятельность;
- поддержка «стартапов»;
- содействие развитию высокотехнологичных секторов экономики;
- содействие коммерциализации разработок или расширению бизнеса;
- поддержка экспортоориентированных инновационных компаний [11].

Таблица 2

Программы поддержки инновационного малого бизнеса Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям) [11]

Название программы	Предназначение	Содержание программы
Умник	Молодым инноваторам	Поддержка талантливой молодежи, ориентированной на инновационную деятельность. Участники программы – молодые ученые в возрасте от 18 до 30 лет. Лучшие проекты получают финансовую поддержку в размере 500 тыс. руб. на два года.
Старт	Стартапам	Поддержка малых инновационных предприятий на посевной стадии. Участники – компании, созданные менее двух лет назад, с годовой выручкой до 1 млн руб., а также физические лица (при условии регистрации юридического лица после).
Развитие	Предприятиям	Поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники. Программа направлена на развитие рынка отечественной высокотехнологичной продукции, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, создание новых рабочих мест в высокотехнологичном секторе.
Интернационализация	Предприятиям	Поддержка проектов малых российских инновационных компаний совместно с организациями из Германии, Франции, Финляндии и других стран. Программа включает финансирование двухсторонних и многосторонних инновационных проектов, образовательные программы, поддержку экспорта.
Коммерциализация	Предприятиям	Поддержка малых инновационных предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание и расширение производства инновационной продукции.
Кооперация	Крупным и малым компаниям	Поддержка инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом. Цель программы – использование потенциала малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек крупных компаний, создания новых и обновления существующих производств.

Фонд создан в 1994 г. и имеет представительства более чем в 70 субъектах Российской Федерации. Фонд занимается поддержкой малых предприятий, ведущих разработки в таких областях, как информационные технологии, медицинские проекты, проекты в сфере новых материалов, приборов и аппаратных комплексов, биотехнологий и другие [11]. Поддержка осуществляется посредством реализации одной из шести программ Фонда (Таблица 2).

Однако, по данным счетной палаты Российской Федерации 2016 года, Фонд является крайне неэффективным учреждением [9]. Так, в 2015 г. планировалось создать 500 предприятий, но по факту было создано всего 324 малых инновационных предприятия. Вследствие своей неэффективности Фонд теряет свои позиции в очередности и объеме получения государственного финансирования.

Поддержка Фонда схожа в некоторой степени с поддержкой, оказываемой малым предприятиям бизнес-инкубаторами развитых стран, в частности США. Причем не стоит их сравнивать с российскими бизнес-инкубаторами, которые пока рассадниками инноваций не стали и воспринимаются «исключительно как офисные помещения» [14].

В отличие от Фонда или бизнес-инкубаторов России, бизнес-инкубаторы США имеют успешный опыт, который целесообразно было бы перенять для развития инновационного малого бизнеса в России.

Бизнес-инкубатор – это система для искусственного взращивания бизнес-идей, которая поддерживает начинающих предпринимателей на всех этапах развития — от разработки идеи до получения прибыли от ее воплощения [4].

Создана данная система в США в 1980-е годы для ученых, у которых есть отличная идея и инновация, но не знающих как ее реализовать. Либо у них просто нет стартового капитала. Кто-то берет кредит в банке, занимает у других, ну а самые удачливые и перспективные попадают в местный бизнес-инкубатор.

Изначально создавались они с целью развития экономики страны как некоммерческие структуры, поддерживаемые местной администрацией и ведущими университетами. С 2000 года инкубаторы в большинстве своем представлены частными структурами. Их цели уже больше носят коммерческий характер - инвестировать в проекты талантливых предпринимателей, чтобы после самим заработать [4]. По статистике ежегодно бизнес-инкубаторами в США открываются до 1200 новых инновационных малых предприятий [15].

В России бизнес-инкубаторы представлены в основном ВУЗами и НИИ, в США же преобладают частные бизнес-инкубаторы, которые в силах предоставить значительно большее количество услуг по развитию инновационного бизнеса, что делает практику использования частых инкубаторов более успешной.

Также, разумно будет перенять зарубежную практику оплаты услуг, предоставляемых бизнес-инкубаторами. Качественная работа бизнес-инкубатора (деловые связи, организация встреч, разработка планов, доведение идеи «до ума», поиск поставщиков, предоставление помещения и т.д.) стоит приличных денег. Поэтому, как любая качественно выполненная работа, она должна быть оплачена. В США в обмен на помощь бизнес-инкубаторы просят сегодня 30 – 70% от нового бизнеса [4]. В России же в основном взимаются денежные средства по оплате аренды, и то в 85% случаях, а за другие услуги всего 50% бизнес-инкубаторов требуют какое-либо вознаграждение [8], отсюда и не столь высокое качество предоставляемых услуг.

Зарубежный опыт в области бизнес-инкубаторов свидетельствует о том, что низкая стоимость услуг не является главным преимуществом инкубаторов по сравнению с обычными бизнес-центрами. Напротив, основная ценность программ бизнес-инкубаторов заключается в наборе предоставляемых ими услуг [8]. Поэтому инкубатор, предлагающий среднерыночную стои-

мость и широкий спектр услуг для стартапов, с большей вероятностью может взрастить успешную компанию, чем инкубатор, который предоставляет минимальный набор услуг по минимальной цене, а то и вовсе бесплатно.

Таким образом, национальная безопасность страны – одна из основных целей правительства любого государства, которая

во многом обеспечивается состоянием малого и среднего бизнеса. Инновации в малый бизнес могут стать одним из инструментов достижения этой цели, который российское правительство использует не в полной мере и не должным образом. Поэтому столь важно равняться на опыт ведущих инновационных держав и уделять данной сфере большее внимание.

Литература:

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685/ (дата обращения: 22.01.2018).
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 22.01.2018)
3. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 22.01.2018).
4. Бизнес-инкубатор в США: как вывести свою идею в большой мир [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zagranitsa.com/emigraciya/article/5749/biznesinkubator-v-ssha-kak-vyvesti-svoiu-ideiu-v-bolshoi-mir> (дата обращения: 26.01.2018).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 23.01.2018).
6. Калинин, А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире/ А.В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. – 2014. –Том 1. - № 4. – с 3-12.
7. Мошкин, И. В. Исследование процессов современного предпринимательства: сборник статей / И. В. Мошкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 342 с.
8. Обзор бизнес-инкубаторов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus/\\$FILE/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus/$FILE/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus.pdf) (дата обращения: 26.01.2018).
9. Отчет о работе Счетной палаты РФ в 2015 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ach.gov.ru/activities/annual_report/report-on-the-work-of-the-accounts-chamber-of-the-russian-federation-in-2015.php (дата обращения: 24.01.2018).
10. Солодяшкіна, Ю.Е. Роль среднего и малого предпринимательства в инновационном развитии России/ Ю.Е. Солодяшкіна, В.Х. Вереvкіна // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2011. №12. С.83-94.
11. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/fund/> (дата обращения: 25.01.2018).
12. Annual Report of the Office of Economic Research, FY 2016 – 30 p.
13. China Statistical Yearbook, National Bureau of Statistics of China, 2016.
14. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> (дата обращения: 23.01.2018).
15. Forbes: Пять лучших российских бизнес-инкубаторов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/59358-pyat-luchshih-rossiiskih-biznes-inkubatorov> (дата обращения: 27.01.2018)

16. The US Small Business Administration/Управление по делам малого бизнеса США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sba.gov/category/advocacy-navigation-structure/research-and-statistics> (дата обращения: 26.01.2018)

НОРИН В.Г., кандидат экономических наук, доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск, norin58@mail.ru

ВОЛКОВА Я.С., магистрант, Хабаровский государственный университет экономики и права, г. Хабаровск, volkovayana27@gmail.com

Дата поступления 20 января 2018 г.

DOI: 10.14529/iimj180213

INNOVATION IN SMALL BUSINESS AS A TOOL OF NATIONAL SECURITY

NORIN V.G., VOLKOVA Y.S.

Khabarovsk state university of economics and law, Khabarovsk, Russia

Abstract. In connection with the aggravation of the situation on the world stage, Russia should take care of the high level of its national security as never before. Innovative small business may become one of the main tools to ensure it. The purpose of the research is to determine whether innovations in small business can serve as a tool of national security. The subject of the study is the impact of innovative small business on the economic security of the country. The article provides definitions of national and economic security and gives the essence of innovation and innovative small business. The state of small and medium business in some countries was considered. The dynamics of small and medium business in Russia over the past eight years were studied. A number of competitive advantages of small and medium business have been revealed, what makes it the main conductor of innovations. Also, the government support of small and medium business in Russia and the experience of supporting small business in the United States have been studied.

It was found that innovative small business is one of the main tools of national security. The results may be applied to the implementation of the Strategy for Economic Security of the Russian Federation.

Keywords: national security, economic security, small and medium-sized business, innovation, innovative small business, government support of innovation activity.

References

1. The National Security Strategy of the Russian Federation until 2020 [Electronic resource] - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685/ (reference date: January 22, 2013).
2. Strategy of development of small and medium-sized business in Russian Federation for the period until 2030 [Electronic resource] - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (date of circulation: January 22, 2013).
3. The strategy of economic security of the Russian Federation on period until 2030 [Electronic resource] - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (date of application: 01/22/2018).

4. Business incubator in the US: how to bring your idea to the big world [Electronic resource] - Access mode: <https://zagrannitsa.com/emigraciya/article/5749/biznesinkubator-v-ssha-kak-vyvesti-svoiu-ideiu-v-bolshoi-mir> (date of circulation: 01/26/2018).
5. Unified Register of subjects of small and medium-sized business. Federal Tax Service [Electronic resource] - Access mode: <https://rmsp.nalog.ru/> (reference date: 01/23/2018).
6. Kalinin A.V. Analysis of development and condition of small and medium business in the world // Economy, entrepreneurship and law. - 2014.-Volume 1. - No. 4. - from 3-12.
7. Moshkin I.V. Research of processes of the modern entrepreneurship: a collection of articles / IV Moshkin. - Moscow; Berlin: Direct Media, 2014. - 342 с.
8. Review of business incubators in Russia [Electronic resource] - Access mode: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus/\\$FILE/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus/$FILE/Survey-of-Russian-Business-Incubators-Rus.pdf) (date of circulation: 26.01 .2018).
9. Report on the work of the Accounts Chamber of the Russian Federation in 2015 [Electronic resource] - Access mode: http://www.ach.gov.ru/activities/annual_report/report-on-the-work-of-the-accounts-chamber-of-the-russian-federation-in-2015.php (date of circulation: January 24, 2013).
10. Solodyashkina Yu.E., Verevkina V.Kh. The role of the medium and small entrepreneurship in the innovative development of Russia // Vestnik PNIPU. Socio-economic sciences. 2011. № 12. P.83-94.
11. Fund for Promotion of Development of Small Forms of Enterprises in the Scientific and Technological Sphere Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises (FASIE) [Electronic resource] - Access mode: <http://www.fasie.ru/fund/> (reference date: January 25, 2013)
12. Annual Report of the Office of Economic Research, FY 2016 - 30 p.
13. China Statistical Yearbook, National Bureau of Statistics of China, 2016 [Electronic resource] - Access mode: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> (application date: January 23, 2013).
14. Forbes: Top Five Russian Business Incubators [Electronic resource] - Access mode: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/59358-pyat-luchshih-rossiiskih-biznes-inkubatorov> (application date: January 27, 2013).
15. The US Small Business Administration [Electronic resource] - Access mode: <https://www.sba.gov/category/advocacy-navigation-structure/research-and-statistics> (reference date: 01/26/2018).

Norin V.G., PhD, associate professor, Khabarovsk state university of economics and law, Khabarovsk, norin58@mail.ru

Volkova Y.S., undergraduate, Khabarovsk state university of economics and law, Khabarovsk, volkovayana27@gmail.com

Received 20 January 2018

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Норин, В.Г. Инновации в малый бизнес как инструмент национальной безопасности / В.Г. Норин, Я.С. Волкова // *Журнал управление инвестициями и инновациями*. – 2018. – №2. – Стр. 80–87. DOI: 10.14529/iimj180213

FOR CITATION

Norin V.G., Volkova Y.S. Innovation in Small Business as a Tool of National Security. *Investment and innovation management journal*. – 2018. – No. 2. – Pp. 80–87. DOI: 10.14529/iimj180213
