

ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «СОСА-COLA НВС РОССИЯ»

МОХОВ В.Г., РЯБУХИН М.И.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Аннотация. В последние 25 лет в обиходе все чаще оперируют такими категориями, как «экология», «социальная защита работающих» и «развитие организации». Все эти категории объединяет концепция «устойчивого развития организации».

С 1992 г., после Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, теория устойчивого развития становится все более популярной в научных, политических и общественных кругах, т.к. затрагивает насущные проблемы жизнедеятельности всего мирового человечества. Крупные корпорации мирового масштаба стремятся к устойчивости, реализуют программы по защите окружающей среды, обеспечивают социальную защиту своих работников и устойчивое экономическое развитие своей корпорации.

Устойчивое экономическое равновесие страны достижимо только при экономической устойчивости таких структурных элементов, как отрасли, организации и предприятия. Устойчивость каждого отдельного предприятия позволяет всей хозяйственной системе страны не только сохранить ее потенциал, но и обеспечить ее качественный подъем, выход на международные рынки с новыми конкурентоспособными товарами.

В контексте концепции устойчивости прослеживается прямая связь между государством и организациями. В последние 10 лет в России наметилась тенденция поддержки государством малого и среднего предпринимательства, а также компаний-экспортеров, разрабатываются и реализуются надлежащие государственные программы. В ходе таких программ предполагается, что бизнес будет работать на благо местного населения, предприниматели обеспечат рабочие места, низкие цены и рост валового внутреннего продукта России.

В Европе и США правительства активно поддерживают так называемое «зеленое производство». Компании Японии и Китая стараются снижать вредные выбросы в атмосферу, так как жителям стало невозможно выйти на улицу без надлежащих респираторных средств защиты из-за смога.

В статье рассмотрена программа устойчивого развития компании «Coca-Cola НВС Россия».

Ключевые слова: программа, устойчивость, развитие, экология, здоровый образ жизни.

В современной литературе насчитывается более 60 определений устойчивого развития. Это отражает не только несовпадение взглядов ученых, предпринимателей и политиков, но и сложность самого понятия устойчивого развития.

Принято считать, что первое и основополагающее понятие об устойчивом развитии как о научной категории было дано Брундтландом Г.Х. в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию в 1987 г. в Рио-де-Жанейро. Он определил: «Устойчивое развитие – это удовлетворение потребностей настоящего времени, при котором не подрывается способность будущих

поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1].

Многие ученые и авторы работ по теории устойчивого развития, такие как Бирюков С.Е., Дамаев Д.В., Колосова Т.В. и Коряков А.Г. выделяют три аспекта устойчивого развития [2-5]:

- экологический;
- социальный;
- экономический.

Каждый из аспектов оказывает огромное влияние, как на внешнюю, так и на внутреннюю среду организации.

Рассмотрим, какие решения в рамках теории устойчивого развития предпринимает компания «Coca-Cola НВС Россия», ставшая

мировым лидером в своей отрасли, каким образом она обеспечивают свое устойчивое развитие в рамках трех его составных аспектов.

Бизнес-стратегия строится на фундаментальном принципе совместного создания ценности со всеми заинтересованными сторонами компании: клиентами, потребителями, местными сообществами, сотрудниками и акционерами. Этот принцип определяет то, как компания ведет свой бизнес и как развивает взаимоотношения со стейкхолдерами [6].

Вместе с заинтересованными сторонами «Coca-Cola HBC Россия» работает над определением наиболее актуальных для общества аспектов бизнеса. Обязательства в сфере устойчивого развития возникают из соотношения наиболее значимых вопросов для общества со стратегическими приоритетами «Coca-Cola HBC Россия».

В основе программы устойчивого развития «Coca-Cola HBC Россия» лежат три стратегических приоритета:

- продвижение здорового образа жизни и физической активности;
- уменьшение воздействия деятельности на окружающую среду;
- развитие местных сообществ.

«Coca-Cola HBC Россия» серьезно относится к вопросу качества и безопасности выпускаемой продукции. На каждом этапе производственного цикла тщательно проверяется соблюдение технологических режимов с помощью современного оборудования. На всех без исключения заводах корпорации существует отлаженная система управления качеством, которая позволяет минимизировать риски, связанные с действиями персонала или другими форс-мажорными обстоятельствами. Все российские заводы компании сертифицированы на соответствие международным стандартам ISO 9001 и ISO 22000, что подтверждается в ходе ежегодных инспекций, проводимых независимыми аудиторскими организациями.

Неотъемлемой составляющей работы компании в социальном аспекте устойчивости является забота о сотрудниках. Все сотрудники компании регулярно проходят медицинский осмотр, имеют доступ к корпоративным мероприятиям, проводимым в фитнес-клубах, участвуют в образовательных семинарах, посвященных здоровому образу жизни и сбалансированному питанию, а также в большом количестве разнообразных спортивных инициатив и мероприятий, которые проводит компания.

Главным приоритетом «Coca-Cola HBC Россия» является бережное отношение к водным ресурсам. Вода – стратегическое сырье бизнеса. Компания осознает уникальную ценность воды и относится к ней как к одному из самых драгоценных ресурсов мира, уделяя особое внимание экономичному расходу воды на всех этапах производства.

Компания разработала стратегию водопотребления, основанную на трех фундаментальных принципах.

- Вода на производстве: охрана водных ресурсов, снабжающих предприятия; сокращение объемов воды, потребляемой при производстве напитков; очищение сточных вод до уровня, необходимого для безопасного возвращения в окружающую среду.
- Совместная работа с поставщиками по уменьшению водного следа в масштабах всей цепочки поставок.
- Поддержка общественных водохозяйственных инициатив с целью восполнения потребляемой воды с помощью инновационных технологий.

За последние 7 лет компания снизила потребление воды на производство 1 литра напитка с 2,77 л./л. до 2,02 л./л. [6].

В ответ на актуальную угрозу изменения климата компания разработала амбициозную стратегию по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу. «Coca-Cola HBC Россия» строго следует международным стандартам экологического менеджмента ISO 14001, по которым сертифицированы все предприятия корпорации в России. Помимо этого, в компании ежегодно проводятся собственные аудиты на подтверждение соответствия высочайшим экологическим стандартам головной компании «The Coca-Cola Company».

Для сокращения выбросов CO₂ компания «Coca-Cola HBC Россия» оптимизирует поставки на рынок за счет бережной эксплуатации автопарка компании, а также использует железнодорожные перевозки там, где это применимо.

За последние 7 лет компания снизила потребление электроэнергии на производство 1 литра напитка с 0,76 МДж/л. до 0,6 МДж/л. [7].

«Coca-Cola HBC Россия» увеличивает долю преформ из переработанного полиэтилентерефталата и внедряет производство облегченной упаковки. Сбор, утилизация и вторичная переработка полиэтилентерефталата также являются особыми направлениями надзора и контроля со стороны администра-

ции компании с целью минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду. Компания перерабатывает 84% всех отходов.

В «Coca-Cola HBC Россия» стремятся увеличивать долю вторичного сырья в упаковке. Вся пластиковая упаковка для Coca-Cola, Fanta, Sprite и BonAqua на 10% состоит из переработанного полиэтилентерефталата – сегодня компания является единственным производителем напитков в России, использующим эту технологию. В 2016 г. компания запустила проект «Разделяй с нами», который направлен на сбор и переработку потребительской упаковки и обучения населения навыкам раздельного сбора отходов.

Экономические преимущества для населения дают как производственно-торговая деятельность компании, так и поддержка программ, направленных на развитие населе-

ния страны. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие прочно интегрированы во все сферы бизнеса. Миссия компании – повышение качества жизни местных сообществ. «Coca-Cola HBC Россия» сотрудничает с лидерами общественного мнения, государственными и негосударственными организациями, строит долгосрочные партнерские отношения и создает программы, которые приносят реальную пользу обществу.

Программы инвестиций в устойчивое развитие сосредоточены на следующих областях: защита водных ресурсов и окружающей среды, активный образ жизни, образование и развитие молодежи, корпоративное волонтерство и помощь при чрезвычайных ситуациях.

Литература:

1. Брутланд, Г.Х. Наше общее будущее. Доклад Комиссии ООН по окружающей среде и развитию. 1987 / Г.Х. Брутланд. – М.: Прогресс, 1988. – С. 50.
2. Бирюков, С.Е. Формирование механизмов устойчивого развития промышленного предприятия: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Е. Бирюков. – Владимир, 2006. – 22 с.
3. Дамаев, Д.В. Комплексная оценка устойчивого развития промышленных предприятий: методический подход: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Дамаев. – Новосибирск, 2005. – 21 с.
4. Колосова, Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Т.В. Колосова. – Нижний Новгород, 2011. – 44 с.
5. Коряков, А.Г. Управление устойчивым развитием промышленного предприятия: теория, методология, практика: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.Г. Коряков. – М., 2012. – 44 с.
6. Воропаев, В.И. Функциональные модели управления проектной деятельностью для разных заинтересованных сторон/ В.И. Воропаев, Я.Д. Гельруд, О.А. Клименко // Журнал: Управление проектами и программами. №4, Москва, 2014, с.266-278.
7. Отчет об устойчивом развитии Системы Coca-Cola в России за 2016-2017 г.г.

Мохов В.Г. – профессор кафедры экономики и управления на предприятиях сферы услуг Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), рекреации и туризма, e-mail: mokhov50@mail.ru.

Кульмухаметова Э.З. – магистрант кафедры экономики и управления на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), e-mail: kyl_elvira@mail.ru.

Дата поступления 20 ноября 2017 г.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM «COCA COLA HBC RUSSIA»

MOKHOV V.G., RYABUKHIN M.I.

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. In the past 25 years, in everyday life, they have been increasingly using categories such as "ecology", "social protection of workers" and "development of the organization". All these categories are united by the concept of "sustainable development of the organization".

Since 1992, after the United Nations Conference on Environment and Development in Rio de Janeiro, the theory of sustainable development has become increasingly popular in scientific, political and social circles, touches the vital problems of the life of the entire world humanity. Large global corporations are striving for sustainability, implementing programs to protect the environment, providing social protection for their employees and sustainable economic development of their corporation.

Sustainable economic equilibrium of the country is achievable only with the economic sustainability of such structural elements as industries, organizations and enterprises. The stability of each individual enterprise allows the entire economic system of the country not only to preserve its potential, but also to ensure its qualitative recovery, access to international markets with new competitive goods.

In the context of the concept of sustainability, there is a direct link between the state and organizations. In the past 10 years, there has been a tendency in Russia for the state to support small and medium-sized enterprises, as well as exporting companies, and develop and implement appropriate government programs. In the course of such programs it is assumed that business will work for the benefit of the local population, entrepreneurs will provide jobs, low prices and the growth of Russia's gross domestic product.

In Europe and the US, governments actively support the so-called "green production". Companies in Japan and China are trying to reduce harmful emissions into the atmosphere, as it became impossible for residents to go out without proper respiratory protection because of smog.

The article is devoted to the urgent the program of sustainable development of the company "Coca Cola HBC Russia".

Keywords: program, sustainability, development, ecology, healthy lifestyle.

References

1. Brutland H.H. Our common future. Report of the United Nations Commission on Environment and Development. 1987. - Moscow: Progress, 1988. - P. 50.
2. Biryukov S.E. Formation of the mechanisms of sustainable development of an industrial enterprise: the author's abstract. dis. cand. econ. Sciences: 08.00.05. - Vladimir, 2006. – 22 p.
3. Damaev D.V. Integrated assessment of sustainable development of industrial enterprises: a methodical approach: author's abstract. dis. ... cand. econ. Sciences: 08.00.05. - Novosibirsk, 2005. - 21 p.
4. Kolosova T.V. Ensuring the sustainable development of the enterprise on the basis of increasing its innovative potential: the author's abstract. dis. Dr. Econ. Sciences: 08.00.05. - Nizhny Novgorod, 2011. - 44 p.
5. Koryakov A.G. Management of sustainable development of industrial enterprises: theory, methodology, practice: author's abstract. dis. Dr. Econ. Sciences: 08.00.05. - M., 2012. - 44 p.
6. Voropaev V.I., Gelrud Ya.D., Klimenko O.A. Functional models of project activity management for different stakeholders / Journal: Project and Program Management. No. 4, Moscow, 2014, p.266-278.
7. Report on the sustainable development of the Coca-Cola System in Russia for 2016-2017.

Mokhov V.G. – professor of the Department of Economics and Management at the enterprises of the sphere of services, recreation and tourism, South Ural State University (Chelyabinsk), e-mail: mokhov50@mail.ru.

Kulmuhametova E.Z. – graduate student of the Department of Economics and Management at the enterprises of the sphere of services, recreation and tourism, South Ural State University (Chelyabinsk), e-mail: kyl_elvira@mail.ru.

Received 20 November 2017

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Мохов, В.Г. Программа устойчивого развития «СОСА-COLA НВС РОССИЯ»/ В.Г. Мохов, М.И. Рябухин // *Журнал управление инвестициями и инновациями*. – 2017. – №4. Стр. 68–72. DOI: 10.14529/iimj170410

FOR CITATION

Mokhov V.G., Ryabukhin M.I. Sustainable development program «COCA-COLA HBC RUSSIA». *Investment and innovation management journal*. – 2017. – No. 4. Pp. 68–72. DOI: 10.14529/iimj170410
