

## МАТРИЦА АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ГОЛЛАЙ А.В.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

**Аннотация.** Одним из важных вопросов деятельности промышленного предприятия является выпуск новой продукции, позволяющей получить дополнительные конкурентные преимущества на рынке. В этой связи актуальным становится управление инновационным потенциалом промышленного предприятия и разработка инструментов, помогающих принимать стратегические решения в направлении его развития.

В статье рассматривается понятие «инновационный потенциал» с позиции ресурсного и результативного подходов. Показаны недостатки изолированного применения обоих подходов в управлении предприятием. Для устранения выявленных недостатков предложена матрица анализа инновационного потенциала промышленного предприятия, объединяющая оба подхода. Предложенная матрица учитывает как ресурсную обеспеченность предприятия, так и его способность эффективно использовать эти ресурсы.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, стратегия, стратегическое управление, принятие управленческих решений.

### Введение

Одной из наиболее успешных стратегий поведения предприятия на рынке является производство и реализация инновационного продукта. Данная стратегия позволяет, используя уникальные продукты, «монополизировать» рынок и получить конкурентные преимущества. Исследование возможностей создания хозяйствующим субъектом инноваций, т.е. исследование его инновационного потенциала, является актуальной задачей управления предприятия, особенно промышленного.

### Инновационный потенциал

Рассмотрим, что включает в себя понятие «инновационный потенциал».

Термин «инновация» впервые в научную практику ввёл в 1911 г. в своей работе «Теория экономического развития» Й. Шумпетер. Данный автор под инновацией понимал следующее [1]:

1) изготовление нового, т. е. ещё неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;

2) внедрение нового, т.е. в данной отрасли промышленности ещё практически неизвестного метода (способа) производства, в основе

которого необязательно лежит новое научное открытие, и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара;

3) освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны ещё не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;

4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его ещё только предстояло создать;

5) проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Под «потенциалом» обычно понимают возможность и готовность осуществления какой-либо деятельности. Под возможностью понимается наличие условий и ресурсов для осуществления деятельности [2]:

- наличие материально-технической базы (оборудования, информационно-

коммуникационных систем, обеспеченность необходимыми материалами);

- обеспеченность научной информацией, научно-технической литературой, литературой по вопросам патентования, новых наукоемких технологий, изобретений;

- наличие финансовых ресурсов, которые обеспечивают инновационную деятельность в рамках долгосрочной перспективы, затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) и т.д. [3].

Под готовностью понимается наличие субъектов, которые готовы эту деятельность выполнять и координировать [2].

В свою очередь, существует несколько подходов к раскрытию сущности понятия «инновационный потенциал» [4]:

- «ресурсный подход» (в рамках этого подхода инновационный потенциал характеризуется как совокупность ресурсов, его оценка сводится к определению стоимости доступных ресурсов, а уровень использования определяется отношением полученного результата к объёму примененных для этого ресурсов);

- «результативный подход» (здесь инновационный потенциал рассматривается как способность хозяйственной системы осваивать богатство для удовлетворения общественных потребностей, его оценка сводится к оценке количества благ, которую хозяйствующий субъект способен произвести при определённых (по качеству и структуре) ресурсах).

На практике применение только ресурсного подхода приводит к ошибкам в оценке эффективности деятельности по созданию инноваций, в то же самое время применение только результативного подхода может давать ошибочные представления о качестве ресурсов. Во многих работах делаются попытки объединения ресурсного и результативного подходов в рамках одного комплексного метода оценки инновационного потенциала. Данное объединение представляется целесообразным, так как оба подхода отражают двойственность понятие «потенциал», так

ресурсный подход характеризует возможности, а результативный подход характеризует готовность.

### Матрица анализа инновационного потенциала

Рассмотрение возможностей и готовности в совокупности даёт более широкое видение (рис. 1):

Из рисунка 1 видно, что лишь только и наличие возможностей (ресурсов), и высокая готовность обеспечивают высокий инновационный потенциал предприятия. При этом наращивание ресурсов без повышения готовности, как и повышение готовности без ресурсов, будет являться неэффективной стратегией повышения потенциала, поэтому надо стремиться к достижению сбалансированности в управление предприятия.

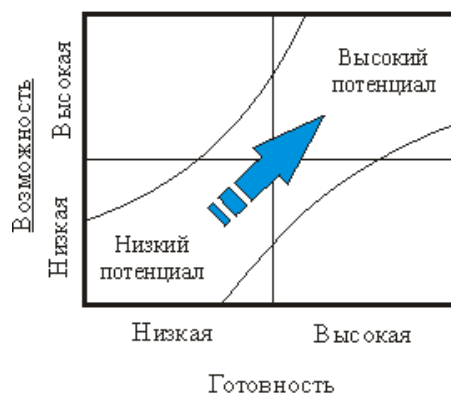


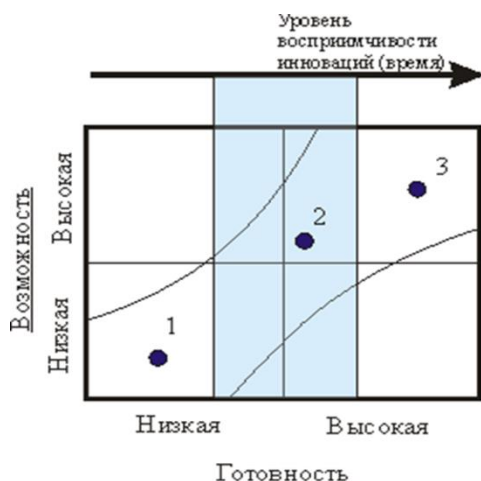
Рис. 1. Матрица анализа инновационного потенциала

Представляется целесообразным добавить в рассматриваемую модель «уровень восприимчивости инноваций рынком», как характеристику готовности рынка воспринять предложенную инновацию. Такое добавление позволит судить о возможной успешности инновации на рынке. Наиболее благоприятен случай, когда инновационный потенциал соответствует уровню развития рынка, т.е. рынок готов воспринять инновацию такого уровня (позиция 2, рис. 2).

Несоответствие может проявиться в следующих случаях:

1) инновационный потенциал «отстал» от рынка, т.е. компания предлагает рынку, по

сути, архаичный продукт, который не будет им востребован (позиция 1, рис. 2). Данная ситуация является самой негативной, так как для того, чтобы исправить ситуацию и предложить рынку более инновационный продукт, предприятию потребуется вложение средств в ресурсы и развитие персонала, которые могут отсутствовать, вследствие того, что старый продукт не имел коммерческий успех и не принёс предприятию желаемую прибыль;



**Рис. 2. Соответствие инновационного потенциала уровню развития рынка**

2) инновационный потенциал «опережает» рынок (позиция 3, рис. 2). Данная ситуация характеризуется тем, что продукты, которые может разрабатывать компания, не находят широкого применения вследствие того, что рынок ещё не «созрел» для его использования. В отличие от первой ситуации, в которой продукт обречён на неудачу, в данном случае инновация может иметь коммерческий успех через какое-то время, когда рынок

воспримет и осознает её ценность. С одной стороны, разработка таких передовых инновационных продуктов позволяет компании находиться на высоком научном уровне и делать задел на будущее. В то же время, данные разработки требуют ресурсов в настоящий момент, а экономический эффект будет получен только в будущем. Большое количество таких разработок может привести компанию к неплатёжеспособности в период введения инноваций.

### Заключение

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что управление инновационным потенциалом промышленного предприятия можно рассматривать в двух аспектах:

1) с точки зрения статического восприятия необходимо уделять внимание структуре потенциала, а именно, сбалансированному наращиванию ресурсов предприятия и развитию человеческого капитала;

2) с точки зрения динамики важным является соответствие уровня развития потенциала уровню восприимчивости инноваций рынком.

И в первом и во втором случае, при несбалансированности возможностей и готовности предприятия к внедрению инноваций, а также несоответствии инновационного потенциала предприятия потребностям рынка, будет иметь место неэффективная работа хозяйствующего субъекта, что может негативно отразиться на уровне его конкурентоспособности. Учёт этих аспектов позволит добиться более стабильного развития предприятия.

### Литература:

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.
2. Макаренко, М.А. Кадровый инновационный потенциал в структуре инновационного потенциала организации / М.А. Макаренко, А.А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 1. – С. 44–53.
3. Ковалева, И.В. Инновационный потенциал предприятия как неотъемлемый элемент его функционирования / И.В. Ковалева, Д.О. Белоус.

Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/13\\_EISN\\_2009/Economics/45323.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_EISN_2009/Economics/45323.doc.htm).

4. Горшков, Р.К. Формирование инновационного потенциала предприятия: ресурсный подход / Р.К. Горшков // Проблемы современной экономики. – 2004. № 4 (12). – С.86-88.

**Голлай Александр Владимирович** – канд. хим. наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятиях строительства и землеустройства высшей школы экономики и управления, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск; alexander@hollay.ru.

Дата поступления 20 ноября 2017 г.  
DOI: 10.14529/iimj170403

## ANALYSIS MATRIX OF THE INNOVATION POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

**GOLLAY A.V.**

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

**Abstract.** One of the important problems in the practice of an industrial enterprise is the release of new products, which allows obtaining additional competitive advantages in the market. It is important to manage the innovative potential of an industrial enterprise and develop tools that help to make strategic decisions in the direction of its development.

The article deals with the concept of "innovation potential" from the standpoint of resource and resultant approaches. Both approaches in management have disadvantages, if they are applied in isolation. To eliminate the disadvantages, a matrix was proposed for analyzing the innovative potential of an industrial enterprise, combining both approaches. The proposed matrix takes into account both the resource availability of the enterprise and its ability to effectively use these resources.

**Keywords:** innovations, innovative potential, strategy, strategic management, management decisions.

### References

1. Schumpeter J. The theory of economic development. Capitalism, Socialism and Democracy. – Moscow: EKSMO, 2007. – 864 p.
2. Makarchenko M.A., Antonov A.A. Personnel innovation potential in the structure of the innovative potential of the organization // Scientific journal of NIU ITMO. Series "Economics and environmental management". – 2014. – No. 1. – P. 44-53.
3. Kovaleva I.V., Belous D.O. Innovative potential of the enterprise as an integral element of its functioning. – [http://www.rusnauka.com/13\\_EISN\\_2009/Economics/45323.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_EISN_2009/Economics/45323.doc.htm).
4. Gorshkov R.K. Formation of innovative potential of the enterprise: resource approach // Problems of modern economy. – 2004. № 4 (12). – P.86–88.

**Gollay Alexander Vladimirovich** – Candidate of chemical sciences, assistant professor of the Department "Economics and management in construction and land development", School of Economics and Management, South Ural State University, Chelyabinsk; alexander@hollay.ru.

Received 20 November 2017

---

### ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Голлай, А.В. Матрица анализа инновационного потенциала промышленного предприятия / А.В. Голлай // Журнал управление инвестициями и инновациями. – 2017. – №4. Стр. 22–25. DOI: 10.14529/iimj170403

### FOR CITATION

Gollay A.V. Analysis matrix of the innovation potential of industrial enterprise. *Investment and innovation management journal*. – 2017. – No. 4. Pp. 22–25. DOI: 10.14529/iimj170403